Znak sprawy: **PPU/2/2019**

Busko-Zdrój, dnia 31.10.2019 r.

Z A T W I E R D Z A M:

.....
(podpis)

S p e c y f i k a c j a I s t o t n y c h W a r u n k ó w Z a m ó w i e n i a (SIWZ)

1. Nazwa i adres Zamawiającego

Zamawiający:	**„Uzdrowisko Busko-Zdrój" Spółka Akcyjna** ul. Gen. F. Rzewuskiego 1, 28 - 100 Busko-Zdrój Godziny urzędowania Zamawiającego: od poniedziałku do piątku, w godzinach od 7:00 do 15:00 Numer telefonu i faksu Zamawiającego: tel. (41) 370 32 25, faks (41) 378 41 54 Adres e-mail Zamawiającego: projekty@ubz.pl Adres strony internetowej: www.bip.realnet.pl/uzdrowiskobusko/

2. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie jest prowadzone w celu udzielenia zamówienia publicznego w trybie „PRZETARG NIEOGRANICZONY" art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, (Dz. U. z 2019 r. Nr poz. 1843 z późn. zm.) zwanej dalej ustawą. Wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 11 ust. 8 ustawy.

Postępowanie prowadzone jest w oparciu o zapisy art. 24aa ust. 1 ustawy Zamawiający najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

3. Opis przedmiotu zamówienia

„Kompleksowa usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej w związku z realizacją Projektów pn.:
- „Kompleksowa rehabilitacja kardiologiczna dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego"
- „Regionalny Program Zdrowotny w zakresie zapobiegania i wczesnego wykrywania cukrzycy typu 2" (obejmuje obszar całego województwa świętokrzyskiego z wyłączeniem kieleckiego obszaru funkcjonalnego)
- „Regionalny Program Zdrowotny w zakresie zapobiegania i wczesnego wykrywania cukrzycy typu 2" – ZIT (obejmuje kielecki obszar funkcjonalny)
współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020."

3.1 Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej w związku z realizacją Projektów pn.:

- „Kompleksowa rehabilitacja kardiologiczna dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego";
- „Regionalny Program Zdrowotny w zakresie zapobiegania i wczesnego wykrywania cukrzycy typu 2" (obejmuje obszar całego województwa świętokrzyskiego z wyłączeniem kieleckiego obszaru funkcjonalnego);
- „Regionalny Program Zdrowotny w zakresie zapobiegania i wczesnego wykrywania cukrzycy typu 2" – ZIT (obejmuje kielecki obszar funkcjonalny);

współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

Znak sprawy: **PPU/2/2019**

3.2 Przedmiotowe zamówienie składa się z kilku zadań/etapów, które Wykonawca wyłoniony w ramach zorganizowanego postępowania powinien wykonać.
Poprzez kompleksową realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej Zamawiający rozumie zrealizowanie przez Wykonawcę, poniższych zadań:

1) Stworzenie projektów, media planu i projektów scenariuszy kampanii informacyjno-edukacyjnej,
2) Opracowanie graficzne, wydruk i dostawa materiałów promocyjnych (w tym: opracowanie, wydruk i dostawa ulotek i plakatów, oraz opracowanie graficzne ulotek i plakatów),
3) Opracowanie, wydruk i dostawa kart postępowania zdrowotnego, protokołów postępowania, zasad komunikacji,
4) Opracowanie graficzne, wydruk i dostawa materiałów edukacyjnych (skryptów),
5) Opracowanie i umieszczenie w prasie artykułów prasowych/ogłoszeń,
6) Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w lokalnej TV,
7) Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w lokalnych stacjach radiowych,
8) Opracowanie i utrzymanie strony internetowej realizowanego projektu
(dla projektu: **„Kompleksowa rehabilitacja kardiologiczna dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego”**).

3.3 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został opisany w załączniku nr 6 do SIWZ.
3.4 Zamawiający nie podzielił zamówienie na części i nie dopuszcza składania ofert częściowych.
3.5 Nazwa i kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki
79823000-9 Usługa drukowania i dostawy
79824000-6 Usługi drukowania i dystrybucji
79970000-4 Usługi publikacji
79341000-6 Usługi reklamowe
79342200-5 Usługi w zakresie promocji
92111210-7 Produkcja filmów reklamowych
92220000-9 Usługi telewizyjne
92221000-6 Usługi produkcji telewizyjnej
79342200-5 Usługi w zakresie promocji
92211000-3 Usługi produkcji radiowej
92210000-6 Usługi radiowe
72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron www
72611000-6 Usługi w zakresie wsparcia technicznego

3.6 Opis zamówienia zawiera minimalne wymagania Zamawiającego dotyczące przedmiotu zamówienia.
3.7 Obowiązek zatrudnienia na umowę o pracę:

1) Zamawiający wymaga, aby przez cały okres realizacji robót, Wykonawca lub Podwykonawca zatrudniał na umowę o pracę w rozumieniu Kodeksu Pracy, osoby wykonujące następujące czynności w zakresie realizacji zamówienia, których wykonanie polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 1040 z późn. zm.), tj.: wszelkie prace związane z:
   - koordynowaniem realizacji przedmiotowej umowy, tzn. do obowiązków koordynatora

należeć będzie pełnienie funkcji kontrolnej i spajającej w całość działania związane z realizacją niniejszych zadań (min. 1 osoba),

objęte przedmiotem zamówienia.

2) Wykonawca najpóźniej w dniu podpisania umowy zobowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu: wykaz osób, które będą wykonywać czynności w zakresie realizacji zamówienia w oparciu o umowę o pracę.
3) Zamawiający będzie uprawniony do kontroli spełniania przez Wykonawcę wymagań dotyczących zatrudnienia osób, którym zostanie powierzona realizacja przedmiotu umowy oraz w przypadku stwierdzenia naruszania przez Wykonawcę obowiązku, do zawiadomienia Państwowej Inspekcji Pracy o takiej okoliczności.
4) Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu, przed podpisaniem umowy odrębnie oświadczenia, iż osoby, o których mowa w pkt 1 i 2 powyżej, będą zatrudnione na podstawie umowy o pracę (bez ujawniania danych osobowych) wg wzoru określonego w załączniku nr 9 do SIWZ.
5) W razie jakichkolwiek wątpliwości odnośnie zatrudnienia na umowę o pracę przez Wykonawcę lub podwykonawcę Zamawiający uprawniony jest do powiadomienia właściwego inspektoratu pracy i zwrócenia się o przeprowadzenie przez niego kontroli w tym zakresie. Uprawnienia Zamawiającego w zakresie sankcji z tytułu niespełnienia wymagań określonych powyżej zostały uregulowane we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ.

3.8 Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wybrany do realizacji zamówienia przez cały okres jego wykonywania był ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. Kopię dokumentu potwierdzającego posiadanie w/w ubezpieczenia, jak i potwierdzenie przedłużenia lub wykupienia nowej polisy (poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę) Wykonawca wybrany do realizacji zamówienia zobowiązany będzie do dostarczenia Zamawiającemu na wezwanie.

3.9 Zamawiający dopuszcza powierzenie wykonania zamówienia podwykonawcom.
W takim przypadku Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w swojej ofercie (w Formularzu Oferty) części zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez Wykonawcę firm podwykonawców. Niedopełnienie w/w obowiązku oznaczać będzie, iż Wykonawca deklaruje wykonanie całego przedmiotu zamówienia samodzielnie.

3.10 Powierzenie części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie zamówienia. Wykonawca będzie odpowiedzialny za działania, uchybienia i zaniedbania podwykonawców i ich pracowników w takim samym stopniu jakby to były działania, uchybienia i zaniedbania jego własnych pracowników.

3.11 Rozliczenia między Zamawiającym i Wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich.

3.12 Szczegółowe zasady określające sposób realizacji zamówienia, rozliczeń oraz wysokość kar umownych zawarte zostały w załączniku nr 1 do SIWZ – Wzór umowy**.**

3.13 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

3.14 Zamawiający nie przewiduje:

- zawarcia umowy ramowej,
- udzielania zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7,
- aukcji elektronicznej,
- zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

3.15 Jeżeli wykonawca stwierdzi, że użyte w SIWZ i w załącznikach do SIWZ parametry lub normy krajowe lub przenoszące na normy europejskie lub normy międzynarodowe mogą wskazywać na producentów

produktów lub źródła ich pochodzenia to oznacza, że mają takie znaczenie, że parametry techniczne tak wskazanych produktów określają wymagane przez Zamawiającego minimalne oczekiwania co do jakości produktów, które mają być użyte do wykonania przedmiotu umowy. Wykonawca jest uprawniony do stosowania produktów równoważnych, przez które rozumie się takie, które posiadają parametry techniczne nie gorsze od tych wskazanych w SIWZ i w załącznikach do SIWZ. Na Wykonawcy spoczywa ciężar wskazania „równoważności".

3.16 Wszelkie wątpliwości Wykonawca winien wyjaśnić z Zamawiającym na etapie przygotowywania oferty, w trybie określonym w niniejszej specyfikacji.

4. <u>Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych:</u>
5. <u>Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.</u>
6. <u>Zamawiający nie zamierza zawierać umowy ramowej.</u>
7. <u>Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.</u>
8. <u>Termin i miejsce wykonania przedmiotu zamówienia</u>

8.1. Termin wykonania zamówienia:
Terminy wykonania poszczególnych zadań zostały dokładnie opisane w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia stanowiącego załącznik nr 6 do SIWZ.
Dla zadania:

1) Stworzenie projektów, media planu i projektów scenariuszy kampanii informacyjno-edukacyjnej;
   Termin wykonania: 14 dni od daty zawarcia umowy.

2) Opracowanie graficzne, wydruk i dostawa materiałów promocyjnych (w tym: opracowanie, wydruk i dostawa ulotek i plakatów, oraz opracowanie graficzne ulotek i plakatów);
3) Opracowanie, wydruk i dostawa kart postępowania zdrowotnego, protokołów postępowania, zasad komunikacji;
4) Opracowanie graficzne, wydruk i dostawa materiałów edukacyjnych (skryptów);
   Termin wykonania dla pkt. 2) 3) 4): do 21 dni roboczych od złożenia zamówienia po zawarciu umowy (zgodnie ze złożoną ofertą).

5) Opracowanie i umieszczenie w prasie artykułów prasowych/ogłoszeń;
   Termin wykonania: od dnia zawarcia umowy do końca II kwartału 2021 r.

6) Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnych w lokalnej TV;
   Termin wykonania: od dnia zawarcia umowy do końca II kwartału 2021 r.

7) Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w lokalnych stacjach radiowych;
   Termin wykonania:
a) dla projektu rehabilitacji kardiologicznej: od dnia zawarcia umowy do końca II kwartału 2021 r.
b) dla projektu wykrywania i wczesnego zapobiegania cukrzycy typu II: od dnia zawarcia umowy do końca II kwartału 2021 r.

8) Opracowanie i utrzymanie strony internetowej realizowanego projektu (dla projektu: **„Kompleksowa rehabilitacja kardiologiczna dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego"**)
   Termin wykonania:

Zaprojektowanie i wykonanie przedmiotu zamówienia musi zostać zrealizowane w terminie do 60 dni od dnia zawarcia umowy (przy czym projekty graficzne portalu należy wykonać i przedstawić Zamawiającemu w terminie **do 14 dni** (roboczych) licząc od podpisania umowy), natomiast utrzymanie i serwis strony w okresie 36 miesięcy od daty zakończenia projektu tj. od końca II kwartału 2021 r.

9. Określenie warunków udziału w postępowaniu:

9.1 Oferta zostanie uznana za spełniającą warunki, jeśli będzie:

9.1.2 zgodna w kwestii sposobu jej przygotowania, oferowanego przedmiotu i warunków zamówienia ze wszystkimi wymogami niniejszej SIWZ,

9.1.3 złożona w wyznaczonym terminie składania ofert.

9.2 O udzielenie zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy złożą wraz z ofertą oświadczenia a wskazany wykonawca na żądanie Zamawiającego w terminie 5 dni od wezwania, przedłoży wymagane w SIWZ dokumenty w zakresie:

9.2.1 spełnienia warunków udziału w postępowaniu

9.2.2 braku podstaw do wykluczenia

9.2.3 potwierdzenia spełnienia warunków przedmiotowych

9.3 Oświadczenia, o których mowa w pkt. 9.2 należy złożyć na wzorach załącznikach do SIWZ, załącznik nr 3 w zakresie dotyczącym spełnienia warunków udziału w postępowaniu, załącznik nr 4 przesłanek wykluczenia z postępowania.

9.3.1 Mając na uwadze powyższe Zamawiający informuje, że:

a) w przypadku, gdy Wykonawca powołuje się w składanym oświadczeniu na dostępność dokumentów w bezpłatnych, ogólnodostępnych bazach danych państw członkowskich Unii Europejskiej, Wykonawca powinien wskazać te bazy danych, aby Zamawiający mógł zapoznać się z dokumentami;

b) w przypadku gdy Wykonawca powołuje się na dokumenty podmiotowe, będące w posiadaniu Zamawiającego, Wykonawca powinien wnioskować aby Zamawiający uwzględnił te dokumenty;

c) w odniesieniu do Wykonawcy który w świetle przesłanek określonych w art. 24 ust. 1 pkt. 13 i 14 oraz 16-20 lub ust. 5 ustawy podlega wykluczeniu, Zamawiający dopuszcza self – cleaning. W sytuacji zaistnienia podstaw wykluczenia Wykonawcy z postępowania - istnieje możliwość przedstawienia przez tego Wykonawcę dowodów na to, że podjął środki wystarczające do wykazania jego rzetelności w tym, że: 1) naprawił szkodę lub zadośćuczynił za doznaną krzywdę, 2) podjął konkretne środki techniczne, kadrowe, organizacyjne, odpowiednie do zapobiegania kolejnym przestępstwom lub nieprawidłowemu postępowaniu; w takim przypadku Zamawiający rozpatrzy dowody wskazane wyżej i dokona ich oceny w świetle przesłanek wykluczenia Wykonawcy.

d) Zamawiający zastrzega, iż na dowolnym etapie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego może wezwać Wykonawców w trybie art. 26 ust. 2f ustawy do przedłożenia wszystkich lub niektórych dokumentów potwierdzających, że nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu, jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania.

9.4 Opis warunków podmiotowych i sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków oraz braku podstaw do wykluczenia;

9.4.1 kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów;

Znak sprawy: **PPU/2/2019**

Zamawiający w tym zakresie nie stawia żadnych wymagań wystarczającym jest złożone wraz z ofertą oświadczenie zgodnie z założeniami w pkt. 9.3.

9.4.2 zdolności technicznej lub zawodowej wykonawcy:

a) wykaz usług wykonanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy były wykonywane:
Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykonał:

- maksymalnie w ramach dwóch usług przeprowadzenie kampanii społecznej lub kampanii informacyjno-edukacyjnej o zasięgu min. wojewódzkim, która łącznie obejmowały m.in. poniższe elementy:
  - wydruk materiałów promocyjnych
  - realizacja audycji i kampanii edukacyjnych w TV,
  - realizacja audycji w stacjach radiowych,
  - umieszczenie w prasie artykułów prasowych,
  - utworzenie stron internetowych,

Przy czym łączna wartość brutto powyższych zrealizowanych usługi wynosiła przynajmniej **400.000,00 zł brutto**

Do wykazu należy załączyć dowody określające, czy wskazane usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

b) wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże: iż dysponuje lub będzie dysponował 1 osobą, która zostanie wyznaczona do:

- koordynowania realizacji przedmiotowej umowy, tzn. do obowiązków koordynatora należeć będzie pełnienie funkcji kontrolnej i spajającej w całość działania związane z realizacją niniejszych zadań, która posiada doświadczenie w koordynacji co najmniej dwóch kampaniami, z których każda była kampanią o co najmniej jednym z wymienionych charakterów, tj. kampanią społeczną, lub informacyjno- edukacyjną.

9.4.3 sytuacji ekonomicznej lub finansowej.
Zamawiający w tym zakresie nie stawia żadnych wymagań wystarczającym jest złożone wraz z ofertą oświadczenie zgodnie z założeniami w pkt. 9.3.

Uwaga 1. Wymogi w zakresie oświadczenia składanego wraz z ofertą o udostępnieniu zasobów przez inny podmiot:

Znak sprawy: **PPU/2/2019**

1. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.
2. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują roboty budowlane lub usługi, do realizacji, których te zdolności są wymagane.
3. W celu oceny, czy wykonawca polegając na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy, będzie dysponował tymi zasobami w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia publicznego oraz oceny, czy stosunek łączący wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, zamawiający żąda dokumentów, które określają w szczególności:
   a) zakres dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu;
   b) sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
   c) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
   d) czy inne podmioty, na zdolności, których wykonawca powołuje się w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizują roboty budowlane lub usługi, których wskazane zdolności dotyczą.
   e) Wykonawca, który polega na zasobach innych podmiotów składa wraz z ofertą oświadczenie o udostępnieniu zasobów wskazujące na okoliczności opisane w pkt a)-d) oraz na wezwanie Zamawiającego dokumenty o których mowa w pkt. 9.4.4, w odniesieniu do tych podmiotów.

9.4.4 **braku podstaw wykluczenia.**

W postępowaniu mogą brać udział wykonawcy , którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 oraz ust. 5 pkt. 1 ustawy i w tym zakresie wykonawca wraz z ofertą składa oświadczenie:

- art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Zamawiający wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wykonawcę, w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. - Prawo restrukturyzacyjne (t.j. Dz.U.2019 poz. 243) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. - Prawo upadłościowe (t.j. Dz.U.2019 r. poz. 498); - wymagany dokument na potwierdzenie wstępnej kwalifikacji; odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt.1 ustawy;

9.4.5 **Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej** zamiast dokumentów, o których mowa powyżej w pkt. 9.4.4, składa odpowiednio, że:

a) nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości,

Dokumenty, o których mowa powyżej w pkt. a) powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

b) Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt. a), zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby. Przepis pkt. b) stosuje się odpowiednio.

9.4.6 W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia wykonawcy z postępowania, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy, **wykonawca w terminie 3 dni** od dnia zamieszczenia na stronie internetowej, na której udostępniono SIWZ informacji o ofertach złożonych w postępowaniu zgodnie z art. 86 ust. 5 ustawy, składa stosownie do treści art. 24 ust. 11 ustawy, oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej oraz, w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, dowody potwierdzające, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu.

9.5 W przypadku wnoszenia oferty wspólnej przez dwa lub więcej podmioty gospodarcze (konsorcja/spółki cywilne) oferta musi spełniać wymagania określone w art. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych, w tym:

9.5.1 w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. W związku z powyższym niezbędne jest przedłożenie w ofercie dokumentu zawierającego pełnomocnictwo w celu ustalenia podmiotu uprawnionego do występowania w imieniu wykonawców w sposób umożliwiający ich identyfikację.

9.5.2 W przypadku składania ofert przez podmioty występujące wspólnie, warunki podmiotowe, o których mowa w pkt. 9.4.2 i 9.4.3 podlegają sumowaniu.

9.5.3 W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia w pkt. 9.4.4, 9.4.5 i 9.4.6 wymagane jest załączenie do oferty oświadczenia i przedłożenia na wezwanie dokumentów dla każdego konsorcjanta oddzielnie.

9.6 Zamawiający dokona wstępnej oceny spełnienia wymaganych warunków Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona na podstawie załączonych oświadczeń. Następnie w wyznaczonym terminie wezwie tego wykonawcę, do złożenia dokumentów potwierdzających informacje w złożonych oświadczeniach.

9.7 Jeżeli dokumenty potwierdzające spełnienie warunków będą określały wartość w walucie obcej to zamawiający przeliczy tą wartość na PLN wg średniego kursu NBP na dzień którego

określona wartość się odnosi (np. zakończenie realizacji zadania)

10. Warunki wykluczające z udziału w postępowaniu.

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców w przypadku nie potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt. 9.4. oraz w przypadku nie wykazania braku podstaw do wykluczenia określonego w pkt. 9.4.4 – 9.4.5.

11. Dodatkowe wymagania od Wykonawców.

11.1. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części dostaw innej firmie (podwykonawcy) jest zobowiązany do:

11.1.1. określenia w złożonej ofercie (na formularzu oferty – załącznik do SIWZ) informacji jaka część przedmiotu zamówienia będzie realizowana przez podwykonawców z podaniem jego danych jeżeli są znane.

12. Informacje dotyczące warunków składania ofert

12.1. Niniejsza specyfikacja oraz wszystkie dokumenty do niej dołączone mogą być użyte jedynie w celu sporządzenia oferty.

12.2. Wykonawca przedstawia ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszej specyfikacji.

12.3 Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

13. wykaz oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.

13.1 Oferta musi zawierać:

x	Oświadczenie woli (Oferta) zawiera;
1	Ofertę cenową zgodną z załączonym formularzem ofertowym, którego wzór stanowi załącznik Nr 1 do niniejszej SIWZ,
2.	Oświadczenia o których mowa w pkt. 9.3 (załącznik nr **3 i 4 SIWZ**)
3.	Pełnomocnictwo - Jeżeli oferta wraz z oświadczeniami składana jest przez pełnomocnika należy do oferty załączyć pełnomocnictwo upoważniające pełnomocnika do tej czynności.
4.	Oryginał wniesienia wadium jeżeli zabezpieczenie wadialne zostało wniesione w formie niepieniężnej
5.	Opis wstępnej koncepcji kampanii zgodnie z pkt. 22.7.
x	**Dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnienie warunki podmiotowe - składane na wezwanie Zamawiającego**
1.	wykaz usług wykonanych, lub wykonywanych w okresie ostatnich 3 lat, zgodnie z opisanym warunkiem w pkt. 9.4.2 a) należy przedstawić wg wzoru załącznik nr **7 do SIWZ**
2.	wykaz osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego , zgodnie z opisanym warunkiem w pkt. 9.4.2 b) należy przedstawić wg wzoru załącznik nr **8 do SIWZ**
x	**Dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ustawy.**
1.	odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, zgodnie z opisem w pkt. 9.4.4

14. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów.

14.1. Postępowanie o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej. Zamawiający dopuszcza formę faksu i elektroniczną. Strona, która otrzymuje dokumenty lub informacje faksem lub e-mailem jest

zobowiązana na żądanie strony przekazującej dokument lub informację, do niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania. Adres email i numer faksu został podane w pkt. 1 niniejszej specyfikacji. Oferty i dokumenty w tym uzupełniane w trybie art. 26 ust. 3 i 3a ustawy składa się w formie pisemnej, a w przypadku składania kopii dokumentów muszą one być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez umocowanego przedstawiciela wykonawcy. Tym samym składanie oferty i dokumentów w tym uzupełnianych w trybie art. 26 ust. 3 i 3a za pośrednictwem faksu i e-maila uznaje się za nieskuteczne, jeżeli w wyznaczonym terminie nie wpłyną dokumenty w formie pisemnej.

14.2 Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim.

15. <u>Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.</u>

15.1 Osoby uprawnione do kontaktowania się z Wykonawcami:
Alojzy Jakóbik – 606 206 214

15.2 Dodatkowe informacje dotyczące zamówienia można otrzymać w godz. od 08:00 do 15:00 w siedzibie zamawiającego i prowadzącego postępowanie. W ramach informacji telefonicznych zamawiający i prowadzący postępowanie nie udziela informacji wyjaśniających zapisy SIWZ, telefonicznie udzielane są jedynie informacje o charakterze organizacyjnym np. jak można zadać pytanie do prowadzonego postępowania, czy było zadane pytanie na określony temat i gdzie można znaleźć udzieloną odpowiedź..

16. <u>Termin związania z ofertą.</u>

Termin związania ofertą **upływa po 30 dniach** od daty terminu składania ofert.

17. <u>Wymagania dotyczące wniesienia wadium</u>

17.1 Wadium w wysokości:
20.000,00 złotych (słownie złotych: dwadzieścia tysięcy 00/100).
należy wnieść przed upływem terminu składania ofert.

a) Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:

17.1.1 pieniądzu,

17.1.2 poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;

17.1.3 gwarancjach bankowych;

17.1.4 gwarancjach ubezpieczeniowych;

17.1.5 poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2018 r. poz. 110).

17.2 Dowód wniesienia wadium w oryginale należy załączyć do oferty jeżeli wadium zostało wniesione w formie nie pieniężnej.

17.3 Wadium wnoszone w pieniądzu wpłaca się przelewem na rachunek bankowy:

Nr rachunku ***39 2490 0005 0000 4530 1430 0478***

z dopiskiem „Wadium znak sprawy PPU/2/2019"

17.4 Wadium wniesione w pieniądzu zamawiający przechowuje na rachunku bankowym.

17.5 Zamawiający zwraca wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, z zastrzeżeniem art. 46 ust. 4a ustawy Prawo zamówień publicznych.

Znak sprawy: **PPU/2/2019**

17.6 Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium, na wniosek wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.

17.7 Zamawiający żąda ponownego wniesienia wadium przez wykonawcę, któremu zwrócono wadium, jeżeli w wyniku rozstrzygnięcia odwołania jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wykonawca wnosi wadium w terminie określonym przez zamawiającego.

17.8 Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, jeżeli:

17.8.1 Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana odmówi podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;

17.8.2 Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana nie wniesie wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy;

17.8.3 wykonawca w odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w art. 26 ust. 3 i 3a, z przyczyn leżących po jego stronie, nie złożył oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1, oświadczenia, o którym mowa w art. 25a ust. 1, pełnomocnictw lub nie wyraził zgody na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3, co spowodowało brak możliwości wybrania oferty złożonej przez wykonawcę jako najkorzystniejszej.

17.8.4 zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stanie się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

18. <u>Zabezpieczenie należytego wykonania umowy – nie jest wymagane.</u>

19. <u>Opis sposobu przygotowania ofert.</u>

19.1. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pod rygorem nieważności w formie pisemnej.

19.2. Określenie przedmiotu zamówienia wraz z jego opisem z uwzględnieniem wymagań Zamawiającego, określonych w SIWZ.

19.3. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert.

19.4. Na kopercie oferty należy zamieścić następujące informacje:

„Kompleksowa usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej w związku z realizacją Projektów pn.:
- „Kompleksowa rehabilitacja kardiologiczna dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego”
- „Regionalny Program Zdrowotny w zakresie zapobiegania i wczesnego wykrywania cukrzycy typu 2” (obejmuje obszar całego województwa świętokrzyskiego z wyłączeniem kieleckiego obszaru funkcjonalnego)
- „Regionalny Program Zdrowotny w zakresie zapobiegania i wczesnego wykrywania cukrzycy typu 2” – ZIT (obejmuje kielecki obszar funkcjonalny)
współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.”

„Nie otwierać przed 13.11.2019 r. godz. 10:15”

19.5. W przypadku braku w/w informacji Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. przypadkowe otwarcie oferty przed wyznaczonym terminem

otwarcia, a w przypadku składania oferty pocztą lub pocztą kurierską za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert.

20. Miejsce i termin składania ofert.

20.1 Ofertę należy złożyć – w Sekretariat Zarządu ul. Gen. F. Rzewuskiego 1, 28-100 Busko-Zdrój w terminie do dnia **13.11.2019 r. do godz. 10:00.**

20.2. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona bez otwierania.

21. Miejsce i termin otwarcia ofert

21.1 Oferty zostaną otwarte w siedzibie zamawiającego w dniu **13.11.2019 r.** godz. **10:15** w pokoju nr 14 (I piętro) Willa „Bagatela" ul. 1-go Maja 13, 28-100 Busko-Zdrój.

21.2 Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia ofert.

21.2 Niezwłocznie po otwarciu ofert zamawiający zamieści na stronie internetowej informacje dotyczące:

- kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
- firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie;
- ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach

Wykonawca w terminie 3 dni od daty zamieszczenia na stronie wymienionych informacji składa oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej.

22. Sposób obliczenia ceny oferty

22.1 Oferta musi zawierać ostateczną, sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków ewentualnych upustów i rabatów oraz innych kosztów określonych w niniejszej SIWZ, w tym usług nieprzewidzianych, a niezbędnych do wykonania zamówienia oraz wszystkich innych kosztów, które będą musiały być poniesione przy wykonaniu zamówienia.

22.2 Cena musi być podana w **złotych polskich** cyfrowo i słownie, w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku.

22.3 Rozliczenia między zamawiającym, a wykonawcą będą regulowane w złotych polskich**.**

22.4 Jeżeli w zaoferowanej cenie są towary których nabycie prowadzi do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług (VAT) to wykonawca wraz z ofertą składa o tym informację wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

Niezłożenie przez Wykonawcę informacji będzie oznaczało, że taki obowiązek nie powstaje

22.5 W okolicznościach o których mowa w pkt. 22.4 zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek VAT, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.

22.6 W odniesieniu do Wykonawców, których oferty nie podlegają odrzuceniu komisja dokona oceny ofert na podstawie kryterium:

Nr kryt.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1	**Cena brutto**	**60% = 60 pkt.**
2	**Termin realizacji zamówienia** (termin przekazania materiałów promocyjnych tj. plakatów ulotek)	**20% = 20 pkt.**
3	**Wstępna koncepcja kampanii**	**20% = 20 pkt.**

Najkorzystniejsza oferta może uzyskać maksimum 100 pkt.

Znak sprawy: **PPU/2/2019**

22.7 Punkty przyznawane za kryteria będą liczone wg następujących wzorów:

a.a) *Cena oferty (C)* **-** liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (max 60 pkt):

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

C - ilość punktów badanej oferty w kryterium "ceny"

C_{min} - cena oferty (brutto) najniższa spośród wszystkich ofert nie odrzuconych

C_{bad} - cena oferty (brutto) badanej oferty

a.b) *Termin realizacji zamówienia (termin przekazania materiałów promocyjnych tj. plakatów ulotek) (Tr) – max 20 pkt:*

W przypadku kryterium „Termin realizacji zamówienia" do oceny będzie brany pod uwagę zadeklarowany przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym termin realizacji zadania tj. przekazanie gotowych materiałów promocyjnych ulotek, plakatów.
Ilość punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie przyznana w poniższy sposób:

- za zaoferowanie 21 dni roboczych realizacji (zgodnie z maksymalnym terminem wyznaczonym przez Zamawiającego) Wykonawca otrzyma – 0 pkt
- za zaoferowanie 20 dni roboczych realizacji Wykonawca otrzyma – 5 pkt
- za zaoferowanie 18 dni roboczych realizacji Wykonawca otrzyma – 10 pkt
- za zaoferowanie 16 dni roboczych realizacji Wykonawca otrzyma – 15 pkt
- za zaoferowanie 14 lub mniej dni roboczych realizacji Wykonawca otrzyma – 20 pkt

W przypadku braku podania oferowanego terminu lub podania go w sposób niejednoznaczny, Zamawiający uzna, że Wykonawca zaoferował termin 21 dni roboczych i przyzna ofercie 0 pkt.
Wskazanie krótszego terminu niż 14 dni roboczych nie wpłynie na zwiększenie ilości otrzymanych punktów tj. 20.

a.c) *Wstępna koncepcja kampanii (Wkk)* – max 20 pkt:

Wstępna koncepcja kampanii
W niniejszym kryterium Zamawiający będzie oceniać wstępną koncepcję kampanii złożoną przez Wykonawcę wraz z ofertą. Na kryterium oceny „Wstępna koncepcja kampanii" składają się następujące podkryteria:
· Koncepcja strategiczna kampanii

Wstępna koncepcja kampanii powinna składać się co najmniej z:

1) **Wstępnej koncepcji strategicznej kampanii, która powinna zawierać co najmniej:**

- Opis głównych założeń kampanii;
- Przedstawienie sposobu realizacji kampanii wg. założeń kampanii wraz z uzasadnieniem;

Znak sprawy: **PPU/2/2019**

- Przygotowanie strategii komunikacji z odbiorcami kampanii;
- Przedstawienie przewidywanego całkowitego zasięgu kampanii;
- Przedstawienie zasięgu kampanii dla poszczególnych mediów oddzielnie, pod warunkiem, że taki zasięg dla danego medium jest badany;
- Powiazanie narzędzi promocyjnych wraz z tytułami prasowymi i przyporządkowanie dla poszczególnej grupy odbiorców – beneficjentów danego naboru.
- Opis wszystkich stacji tv, rozgłośni radiowych, tytułów prasowych, portali, którymi Wykonawca zamierza się posłużyć z uzasadnieniem ze względu na wykonanie oraz typów beneficjentów. Zamawiający dopuszcza zmianę lub zamianę poszczególnych narzędzi/tytułów/rozgłośni w celu wykonania wskaźników dotarcia dla poszczególnej grupy docelowej ze względu na sytuacje, których nie można przewidzieć tj. zamknięcie danej redakcji/tytułu, lub zmiana profilu zainteresowania danym medium poszczególnej grupy beneficjentów. Taka modyfikacja musi być zaakceptowana przez Zamawiającego i opisana w raporcie miesięcznym wraz z uzasadnieniem.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji/uszczegółowienia ww. projektów na etapie realizacji umowy.

FORMA dokumentu – Wstępną koncepcję kampanii należy dołączyć do oferty w formie papierowej, oryginału podpisanego przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.

Wykonawca może złożyć tylko i wyłącznie jedną Wstępną koncepcję kampanii.

Wstępna koncepcja kampanii będzie podstawą do wykonania umowy, przy czym w trakcie wykonywania umowy ostateczna koncepcja zostanie ustalona z Zamawiającym.

Uwaga: Oferta Wykonawcy, który nie złoży Wstępnej koncepcji kampanii zostanie odrzucona na podst. art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, jako oferta, której treść nie odpowiada treści SIWZ.

W ramach ww. podkryteriów pod uwagę będą brane wskazane w tabeli elementy, za które Wykonawca może uzyskać punkty zgodnie z poniższym schematem.

L.p.	**Podkryterium - Koncepcja strategiczna kampanii**	TAK Ocena pozytywna (liczba uzyskanych punktów)	NIE Ocena negatywna (liczba uzyskanych punktów)
1	Czy przedstawione narzędzia są skierowane do grup docelowych wskazanych w SOPZ?	2	0
2	Czy przygotowana strategia jest zapisana w sposób spójny.	2	0
3	Czy zapisy strategii są zrozumiałe i realizują cele kampanii.	2	0
4	Czy w strategia wykorzystuje potencjał prasy lokalnej/regionalnej (na poziomie gminy, regionu)?	2	0
5	Czy strategia wykorzystuje potencjał radiowych rozgłośni lokalnych/ regionalnych?	2	0
6	Czy strategia wykorzystuje potencjał telewizji lokalnych/ regionalnych?	2	0
7	Czy w strategii uwzględniono dotarcie do różnych rodzajów beneficjentów poprzez portale internetowe portale tematyczne?	2	0

Znak sprawy: **PPU/2/2019**

8	Czy w strategii uwzględniono prasę dostosowaną do specjalistycznych lub sprofilowanych grup beneficjentów?	2	0
9	Czy opisane działania przewidują wykorzystanie kilku narzędzi promocji i docierają do beneficjenta wielostrumieniowo?	2	0
10	Czy Wykonawca zaproponował wraz z uzasadnieniem najskuteczniejsze działanie dla danej grupy beneficjentów do każdego zadania.	2	0

Ostateczna liczba punktów w kryterium „Wstępna koncepcja kampanii", z uwzględnieniem wagi kryterium zostanie obliczona zgodnie z poniższym wzorem:

$$WKK = \frac{\text{Średnia arytmetyczna ocen poszczególnych członków komisji przetargowej dla badanej oferty}}{\text{Najwyższa średnia arytmetyczna ocen poszczególnych członków komisji przetargowej}} \times 20$$

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny uzyska największą sumaryczną liczbę punktów – *Wynik punktowy (W_P)*, obliczoną wg poniższego wzoru:

   $W_P = C + Tr + Wkk$

   gdzie:

   W_P - wynik punktowy

   C - liczba punktów w kryterium „Cena", wyliczona według wzoru z lit. a.a)

   Tr - liczba punktów w kryterium „Termin realizacji zamówienia", wyliczona według zasad określonych w lit. a.b),

   Wkk - liczba punktów w kryterium „Wstępna koncepcja kampanii", wyliczona według zasad określonych w lit. a.c),

Maksymalna liczba punktów za w/w kryteria wynosi 100 punktów.

A. Pozostałe informacje:

1. Wszystkie wyniki zostaną przez Zamawiającego zaokrąglone, zgodnie z zasadami matematycznymi, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
3. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
4. Zamawiający nie przewiduje przeprowadzania aukcji elektronicznej.
5. Zamawiający w odniesieniu do wykonawcy który otrzymał największą ilość punktów wezwie w ustawowym terminie do złożenia dokumentów w zakresie nie podlegania wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu. Potwierdzenie dokumentami wskazanych okoliczności będzie stanowić podstawę dokonania wyboru oferty tego wykonawcy.

Znak sprawy: **PPU/2/2019**

22.8 Z wybranym Wykonawcą Zamawiający zawrze umowę w trybie art. 94 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych i uwzględnieniem zapisów art. 139 ustawy.

23. Formalności, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

23.1. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający jednocześnie zawiadamia Wykonawców, którzy złożyli oferty, o:

23.1.1 wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę), albo imię i nazwisko, siedzibę albo adres zamieszkania i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy), albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;

23.1.2 Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne;

23.1.3 Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne

23.1.4 Unieważnieniu postępowania z podaniem uzasadnienia faktycznego i prawnego

23.2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zamieści informacje, o których mowa w pkt. 23.1.1 na stronie internetowej.

23.3. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy zobowiązany jest do:

23.3.1. Przedłożenia umowy regulującej współpracę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia,

23.3.2. Złożenia szczegółowej kalkulacji cenowej dotyczącej złożonej oferty cenowej. Przedmiotowa kalkulacja będzie zawierała wszystkie elementy cenotwórcze dotyczące przedmiotowego postępowania uwzględnione w ofercie, a opisane w SIWZ oraz jej załącznikach i będzie mogła zostać złożona na wzorze udostępnionym przez Zamawiającego,

23.3.3 Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu, przed podpisaniem umowy odrębnie oświadczenia, iż osoby, o których mowa w ust. 3.7 pkt 1 i 2 powyżej, będą zatrudnione na podstawie umowy o pracę (bez ujawniania danych osobowych) wg wzoru określonego w załączniku nr 9 do SIWZ.

23.3.4 Szczegółowej kalkulacji cenowej w rozbiciu na poszczególne elementy wsadzane w opisie przedmiotu zamówienia

24. Istotne warunki umowy

Wzór umowy stanowi Zał. Nr 1 do SIWZ

25. Zamawiający dopuszcza zmianę zawartej umowy w następujących okolicznościach;

25.1 Strony dopuszczają zmiany treści umowy czasowe lub trwałe w trakcie jej obowiązywania, w przypadku gdy:

1) zmiana dotyczy nieistotnych postanowień zawartej umowy;
2) zmiany stawki podatku od towarów i usług,
3) zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
4) dotyczy zmian koniecznych ze względu na zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności stawek podatku VAT, stawek celnych – w przypadku

zaistnienia takich zmian. W przypadku zmiany podatku VAT cena netto pozostaje bez zmian zmianie ulega cena brutto;

5) konieczność wprowadzenia zmiany wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w ogłoszeniu o zamówieniu lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia,
6) wystąpienia omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy,
7) zmiany podwykonawców
8) niedotrzymania terminu wykonania umowy na skutek niedopełnienia przez Zamawiającego jego obowiązków wynikających z zawartej umowy;
9) zmiany umowy mogą być dokonywane w przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w art 144 ust. 1 pkt 2-6 ustawy Pzp,
10) zmiany terminu realizacji zamówienia - jeżeli zaszły okoliczności, których nie można było przewidzieć w momencie składania oferty, w tym w szczególności w przypadku wystąpienia okoliczności o charakterze siły wyższej, zdarzeń losowych, wystąpienia innych szczególnych okoliczności, za które Wykonawca nie jest odpowiedzialny, lub w związku z prowadzonymi przez Zamawiającego zadaniami mającymi wpływ na realizację Umowy lub w związku ze zmianami okoliczności wynikającymi ze specyfiki działalności Zamawiającego,
11) wynikną rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć użytych w umowie i załącznikach, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy i załączników w celu jednoznacznej interpretacji zapisów umowy przez Strony.

25.2 Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień niniejszej umowy także w przypadkach, gdy:

a) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia,
b) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym, a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach, którego realizowane jest zamówienie,
c) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych dotyczących Programu Operacyjnego lub wytycznych i zaleceń Instytucji Pośredniczącej i/ lub Zarządzającej,
d) wynikną rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Strony.

25.3 Wszystkie powyższe postanowienia stanowią katalog zmian, które przed wprowadzeniem do umowy wymagają zgodnej akceptacji stron umowy.

25.4 Nie stanowi zmiany Umowy w rozumieniu art. 144 Ustawy Pzp:

1) zmiana danych teleadresowych stron,
2) zmiana danych związanych z obsługą administracyjno – organizacyjną Umowy.

25.5 Zmiany umowy, o których mowa powyżej mogą być wprowadzone w następującym trybie:

1) w przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa powyżej Wykonawca lub Zamawiający wystąpi z wnioskiem o dokonanie zmiany umowy, zawierającym stosowne uzasadnienie. Wniosek winien być złożony niezwłocznie i w formie pisemnej,
2) Zamawiający lub Wykonawca po zapoznaniu się z uzasadnieniem i przy uwzględnieniu okoliczności

sprawy dokona oceny zasadności zmiany umowy,

3) wszelkie zmiany umowy mogą być wprowadzone po przeprowadzeniu negocjacji za zgodą obu stron umowy.

25.6 Zmiany niniejszej umowy mogą nastąpić za zgodą stron w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

25.7 Zmiana umowy może nastąpić na pisemny umotywowany wniosek jednej ze Stron, za zgodą drugiej Strony, na podstawie pisemnego aneksu

26. <u>Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługującej Wykonawcy w toku postępowania udzielenie zamówienia</u>

26.1 Wykonawcom oraz innym osobom, których interes doznał uszczerbku w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługuje prawo wniesienia Odwołania do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej na zasadach określonych w dziale VI ustawy dla postępowań o wartości mniejszej od kwoty, o której mowa w art.11 ust.8 ustawy. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

26.2 Ponadto Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej lub czynności zaniechanej, do której był zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie.

27. <u>Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej.</u>

28. <u>Klauzula informacyjna dotycząca RODO</u>

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), dalej RODO, Zamawiający informuje, iż:

1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest „Uzdrowisko Busko-Zdrój" S.A. ul. Gen. F. Rzewuskiego 1, 28-100 Busko-Zdrój Tel: 41-370-32-25**,** Fax: 41-378-41-54
2) kontakt z Inspektorem Ochrony **Panem Tomaszem Paprockim, adres e-mail: iod@ubz.pl**
3) Pani / Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;
4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. 2019, poz. 1843 z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp";
5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia lub na okres przechowywania tych danych zgodnie z wytycznymi o dofinansowania z środków UE.
6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8) posiada Pani/Pan:
   8.1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
   8.2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych*;
   8.3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO**;
   8.4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
9) nie przysługuje Pani/Panu:

9.1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
9.2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
9.3) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

* ***Wyjaśnienie:*** *skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.*

** ***Wyjaśnienie:*** *prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.*

10. Do obowiązków Wykonawcy należą m. in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te Wykonawca bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4 RODO). Ponadto Wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.
W związku z powyższym Wykonawca w Formularzu Ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 2 do SIWZ, składa (o ile dotyczy) stosowne oświadczenie.

30. Załączniki stanowiące integralną część Specyfikacji (SIWZ)

Załącznik nr 1: Wzór umowy
Załącznik nr 2: Formularz oferty
Załącznik nr 3: Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
Załącznik nr 4: Oświadczenie wykonawcy o wykluczenia
Załącznik nr 5: Oświadczenie o przynależności do tej samej grupy kapitałowej
Załącznik nr 6: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 7: Wykaz usług
Załącznik nr 8: Wykaz osób
Załącznik nr 9: Oświadczenie o zatrudnieniu